

# EDIT

MAG

VERÃO 23 // REVISTA BIMESTRAL // MODA E LIFESTYLE // 6,00€



CATARINA MAIA

# MINOTTI LISBOA

## by QuartoSala

A QuartoSala inaugura em Lisboa a primeira loja Minotti, uma referência de inovação, savoir faire e qualidade no universo do design. No Chiado, a poucos passos do Teatro Nacional de São Carlos, o espaço ocupa cerca de 200 m<sup>2</sup> e reúne peças do catálogo da marca e novidades para interiores e exteriores em seis ambientes diferentes.

Esta é a primeira flagship store da marca italiana em Portugal e surge de um convite feito pela Minotti à QuartoSala, dois anos depois de integrar o seu portfólio, em 2019. “A nossa relação com a Minotti é muito próxima e de grande confiança. A marca tem uma identidade forte e é reconhecida em todo o mundo pelo seu design intemporal. Ainda é gerida pela família que a fundou e os valores originais continuam a prevalecer. Quando fomos desafiados a iniciar este projeto tivemos muita vontade de avançar”, explicam Clemente Rosado e Pedro >



Minotti



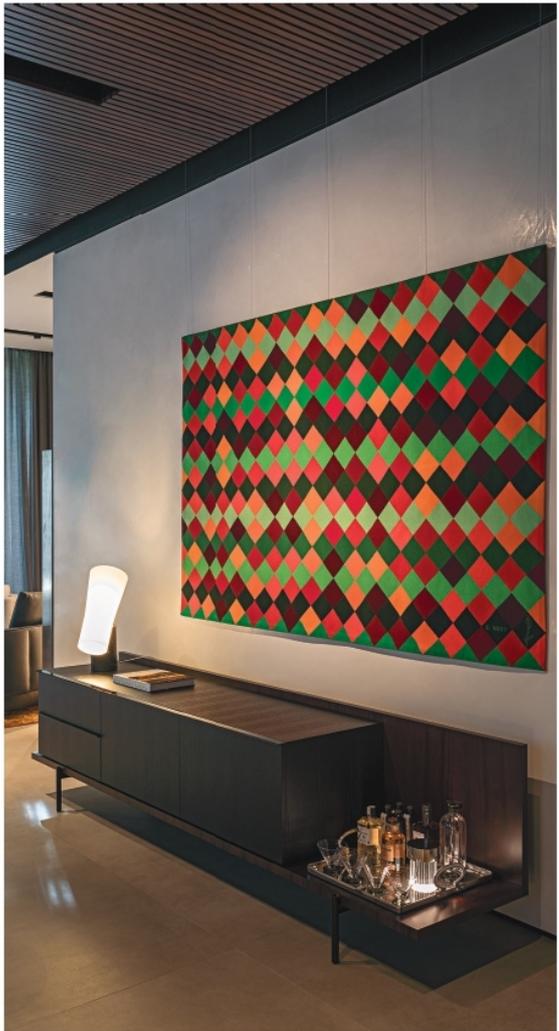


d'Orey, da QuartoSala.

O projeto de arquitetura da loja foi desenvolvido em colaboração com a Minotti, de acordo com os guidelines da marca, e executado pela QuartoSala, que investiu 1 milhão de euros na sua concretização. “Era essencial que a qualidade dos materiais e a forma como a estrutura está pensada e criada estivesse alinhada com a qualidade irrepreensível das peças Minotti. O interior da loja reflete os elevados padrões de exigência da marca e revela o rigor e a sofisticação da execução dos nossos projetos. Quando trabalhamos um produto com este grau de atenção ao detalhe, tudo tem de corresponder.

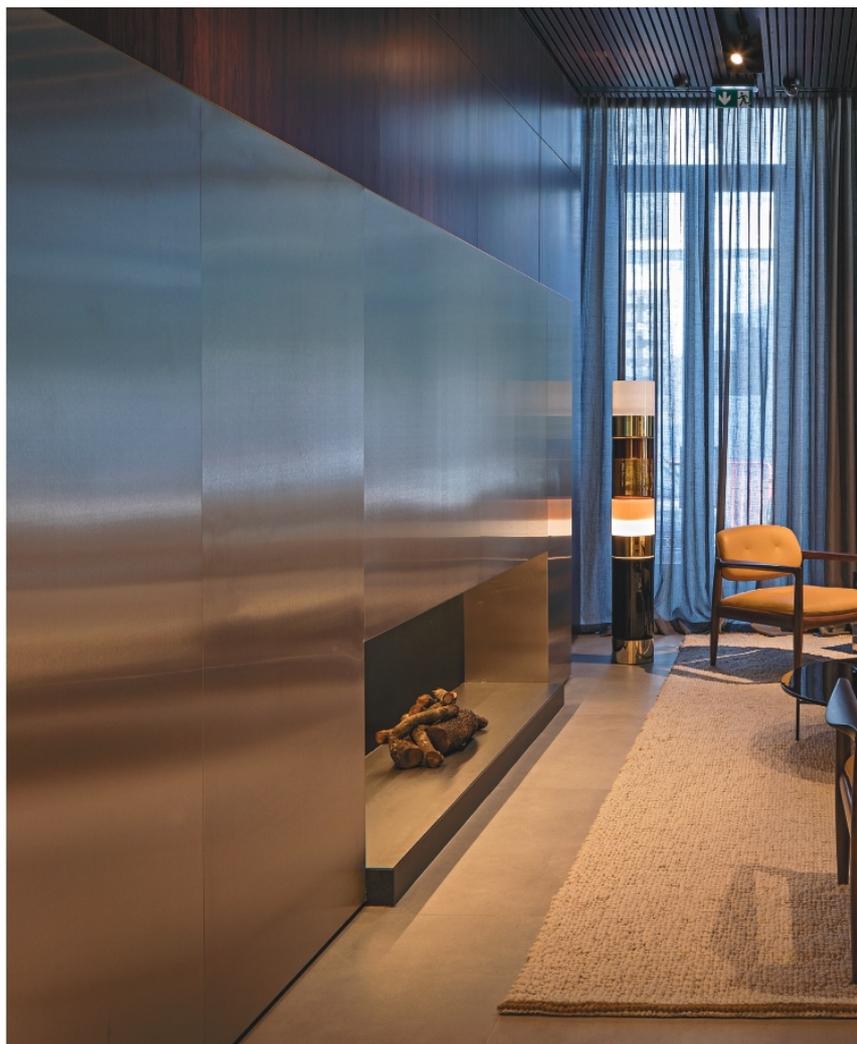
Nesta loja, pela primeira vez, os arquitetos, designers e os clientes que ainda não conhecem o nosso trabalho podem ter uma percepção clara do que realmente somos capazes de fazer”, dizem Clemente e Pedro.

A localização da loja, numa zona com enorme valor cultural, foi um fator determinante para a Minotti e QuartoSala. “A ideia sempre foi estarmos presentes no centro histórico da cidade e não numa artéria de compras. A Minotti tem um arquivo histórico muito relevante e está associada a alguns dos melhores designers do mundo. Faz sentido respeitar esta herança e é essa também a estratégia de expansão da >



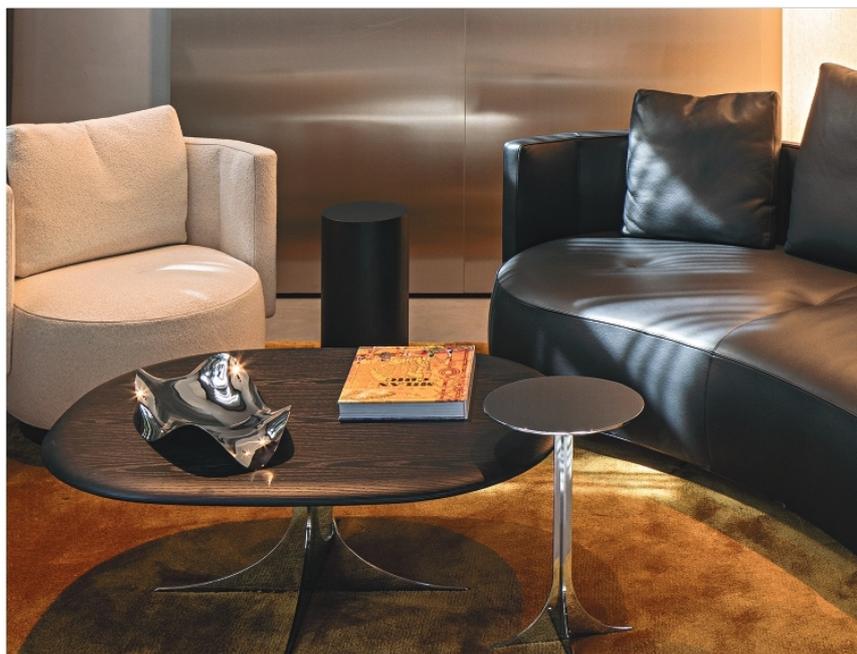


52



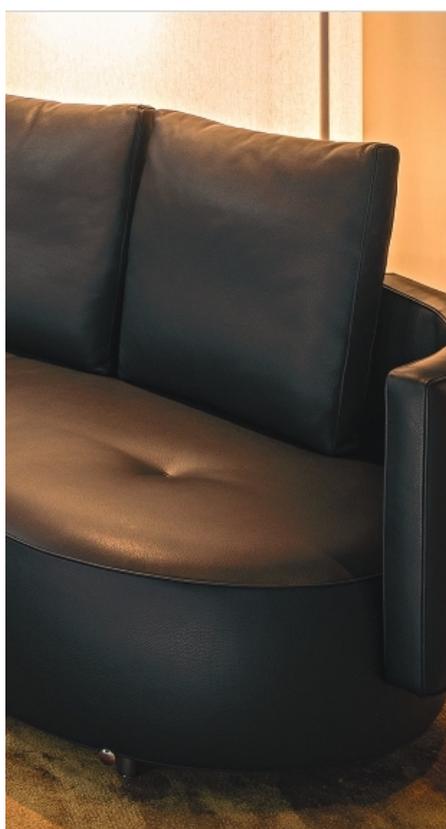
marca em todo o mundo”, esclarece a QuartoSala. No novo espaço é possível descobrir coleções assinadas pelo diretor criativo da Minotti, Rodolfo Dordoni, mas também de designers internacionais que têm colaborado com a marca, como Marcio Kogan, Studio Nendo e as duplas GamFratesi e Inoda+Sveje. Há ainda três obras de arte portuguesas expostas no espaço - uma colorida tapeçaria de Portalegre, assinada por Eduardo Nery, e duas pinturas a óleo sobre vidro acrílico, da autoria de Gil Heitor Cortesão, representado pela Galeria Pedro Cera. “Desde o início do projeto que pensámos em criar uma ligação com a nossa manufatura mais sofisticada e com a arte portuguesa. Sentimos que é uma forma de criar uma ligação entre a marca e a cidade, mas também de divulgar o nosso património artístico e cultural”, concluem.

A Edit esteve presente na abertura e aconselha vivamente, Lisboa já merece uma flagship store da marca italiana Minotti, Parabéns! ■





53



## Minotti Lisboa by QuartoSala

De segunda a sexta-feira,  
das 10 às 19 horas.  
Sábados das 10 às 18 horas.

Largo de São Carlos, 15  
1200-410 Lisboa  
Portugal

T.: +351 21 596 56 00  
[www.minottilisboa.pt](http://www.minottilisboa.pt)  
[info@minottilisboa.pt](mailto:info@minottilisboa.pt)



# Stella McCartney X B&B Itália

Chama-se Le Bambole e é uma poltrona integrada numa coleção-cápsula de três peças desenvolvida por Stella McCartney para a B&B Italia, a propósito do relançamento deste ícone de design criado pela primeira vez por Mario Bellini há 50 anos. A QuartoSala acrescenta à sua curadoria a poltrona Le Bambole

Esta é uma estreia da designer britânica no universo dos interiores, ainda que esteja intimamente ligada à sua estética e marca, uma vez que recupera um padrão criado para uma das suas coleções de prêt-à-porter (Primavera-Verão de 2022, apresentada na Semana de Moda de Paris) e o aplica em surpreendentes peças para a casa. “A exclusiva poltrona Le Bambole e o sofá Granbambola, de três lugares, apresentam o estampado Fungi Forest, desenhado à mão. A construção responsável é inspirada em valores de sustentabilidade compartilhados pelas duas marcas”, assegura Stella McCartney e a B&B Italia.

O ponto de partida para esta união criativa foi o relançamento da Le Bambole pela B&B, desta vez com elementos que a tornam ainda mais confortável e consciente. “A coleção-cápsula combina a indiscutível durabilidade das peças B&B Italia, já reconhecida na indústria, com material responsável e um modelo de produção in-

spirado na missão ecológica de Stella McCartney. A poltrona é um verdadeiro objeto de desejo, apetecível pela estética, pelo valor histórico e qualidade irrepreensível”, dizem Clemente Rosado e Pedro d’Orey, da QuartoSala.

Pioneira no movimento de responsabilidade ambiental na Moda, Stella McCartney apresenta agora uma inovação sustentável exclusivamente desenvolvida pela equipa de P&D da marca de design, adaptada ao mobiliário, uma vez que o tecido que reveste a poltrona e o sofá Le Bambole é 100% biodegradável e livre de toxinas, criado em fábricas que seguem as rigorosas normas OceanSafe.

A poltrona Le Bambole já está disponível em Lisboa na loja da QuartoSala na Rua de O Século.

